# Sociétés numériques 2025 – Rapport des résultats pour le Canada




**Rapport écrit par**
**Sarah Wilkins-Laflamme, Hajer Elghamudi, Junbo Li et Elina Rafi Samii**

***24 novembre 2025***

UNIVERSITY OF WATERLOO

## Table des matières

Section 1 : Infographiques des résultats clés.....2

Section 2 : Méthodologie de l'enquête.....6

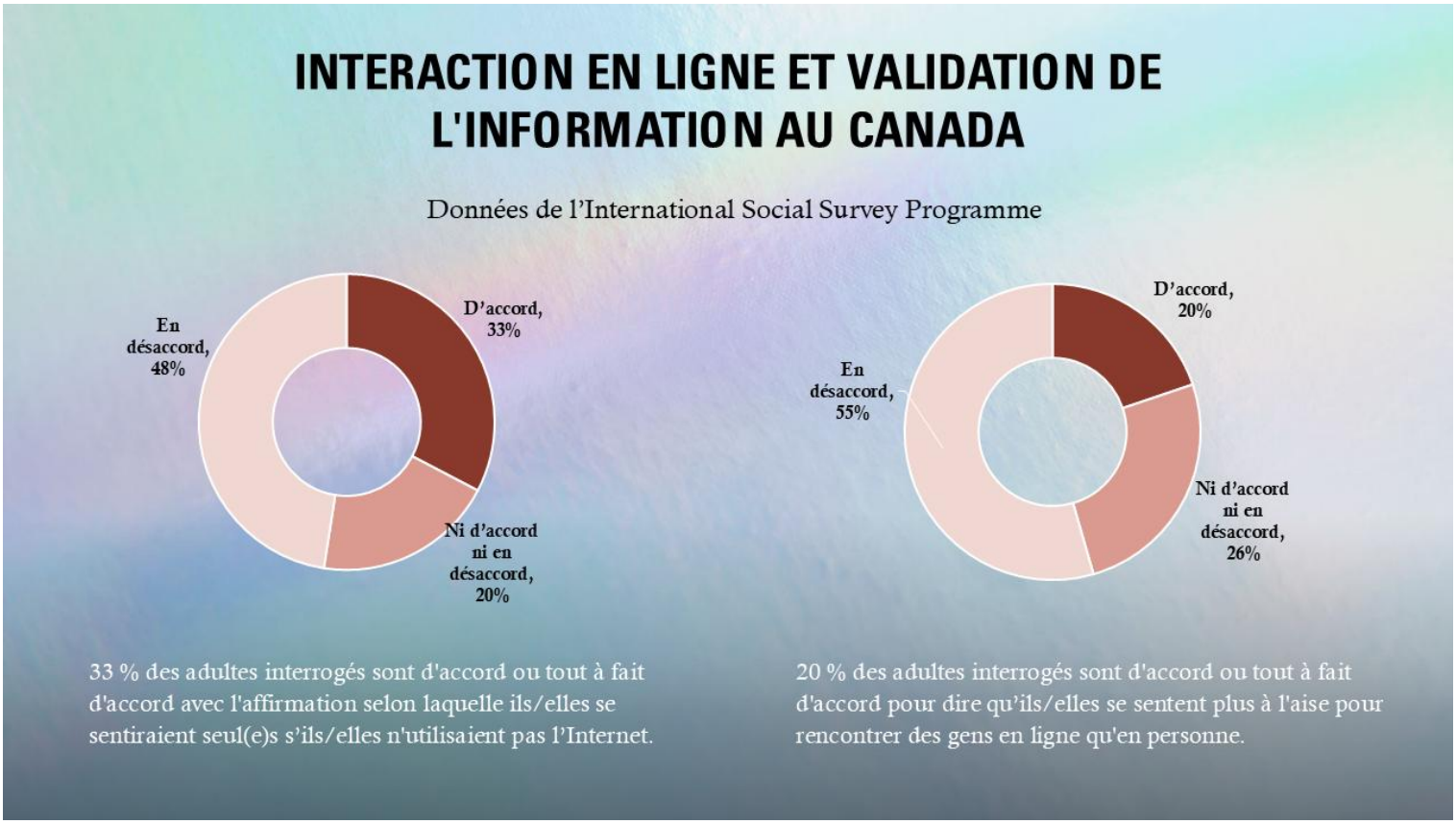
Section 3 : Utilisation d'Internet, compétences numériques et interaction sociale en ligne.....11

Section 4 : La politique en ligne.....16

Section 5 : Les individus, le gouvernement, les entreprises et la technologie.....22

Section 6 : Caractéristiques sociodémographiques des répondants.....30

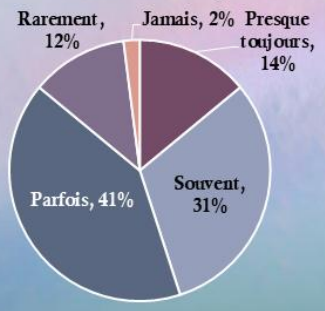
# Section 1. Infographiques des résultats clés



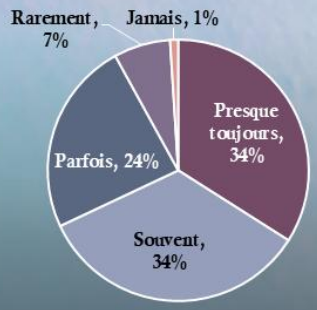
# INTERACTION EN LIGNE ET VALIDATION DE L'INFORMATION AU CANADA

Données de l'International Social Survey Programme

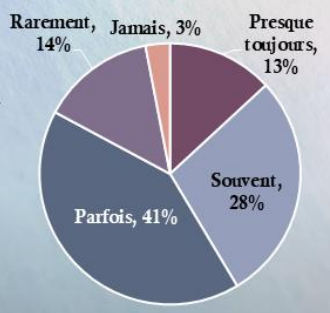
**Lisez, regardez, écoutez des informations en ligne avec lesquelles vous n'êtes pas d'accord**




**Confirmez les informations en vérifiant une autre source**




**Vérifiez une source d'information habituellement non utilisée**



# Utilisation d'Internet au Canada

## Données de l'International Social Survey Programme



### UTILISATION D'INTERNET À LA MAISON

70 % des personnes interrogées utilisent presque toujours l'Internet sur n'importe quel appareil au domicile, quelle qu'en soit la raison.

### FAIRE DES RECHERCHES EN LIGNE

68 % des personnes interrogées déclarent avoir de très bonnes compétences en matière de recherche en ligne.





### COMMUNICATIONS SUR INTERNET

57 % des personnes interrogées communiquent très souvent avec d'autres personnes via l'Internet.

### L'EXPRESSION POLITIQUE SUR INTERNET

40 % des personnes interrogées ne partagent jamais leurs opinions politiques en ligne.



# Attitudes envers l'IA et les robots accomplissant des tâches humaines

## Données de l'International Social Survey Programme



25 % des personnes interrogées se sentaient totalement mal à l'aise à l'idée de subir une opération chirurgicale réalisée par un robot.

32 % des personnes interrogées se sentaient totalement mal à l'aise à l'idée d'être conduites dans une voiture sans conducteur.





32 % des personnes interrogées se sentaient totalement mal à l'aise de ne pas pouvoir déterminer si les informations provenaient d'une IA ou d'une personne réelle.

D'ailleurs, 32 % des personnes interrogées se sentaient totalement mal à l'aise à l'idée de devoir communiquer avec une IA plutôt qu'avec une personne réelle.

62 % des personnes interrogées se sentaient totalement mal à l'aise de ne pas pouvoir vérifier l'exactitude des informations générées par l'IA.



# Section 2. Méthodologie de l’enquête

Cette enquête a été réalisée dans le cadre du module sur les sociétés numériques du **International Social Survey Programme** (ISSP) de 2024. Sarah Wilkins-Laflamme de l'University of Waterloo est actuellement l'enquêtrice principale pour l’équipe canadienne de ce programme d'enquête.

Le **Statistical Consulting and Survey Research Unit** (SCSRU) de l'University of Waterloo a également fourni des services de consultation et de collecte de données, y compris la programmation de l'enquête, les tests de qualité, l'administration de l'enquête en ligne, la coordination avec l'entreprise de sondage EKOS/Probit pendant le travail sur le terrain, le suivi quotidien des taux de réponse et la fourniture de l'ensemble de données brutes.

Nous remercions le SCSRU pour l'expertise dont il a fait preuve dans l'administration de cette enquête. Nous remercions également le **Conseil de recherches en sciences humaines** (CRSH) du Canada qui a financé cette enquête dans le cadre de son programme Subvention Savoir.

La couverture géographique de l'enquête comprend les 10 provinces canadiennes : Colombie-Britannique, Alberta, Saskatchewan, Manitoba, Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse, Île-du-Prince-Édouard et Terre-Neuve-et-Labrador. Ces 10 provinces représentent 99,7 % de la population canadienne totale selon les données du recensement de 2021. Les trois territoires du Nord du Canada, à savoir le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut (0,3 % de la population canadienne totale), n'ont pas été couverts par cette enquête.

La population couverte par cette enquête comprend les personnes âgées de 18 ans ou plus qui sont des citoyen(ne)s canadien(ne)s ou des résident(e)s permanent(e)s. Les personnes n'ayant pas accès au téléphone ni à l'internet ont été exclues. Selon l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2019 de Statistique Canada, on estime que 99 % des ménages canadiens ont un téléphone (fixe ou cellulaire). Selon l'Enquête sur l'utilisation d'Internet 2022 de Statistique Canada, on estime que 95 % des adultes canadiens sont des utilisateurs d'Internet.

L'enquête a été réalisée en ligne entre le 14 mars et le 11 avril 2025. L'enquête a été menée en ligne en anglais et en français auprès des Canadien(ne)s qui ont été recrutés à l'aide du panel web **EKOS/Probit**. Le questionnaire de l'enquête en anglais comprenait les variables contextuelles (sociodémographiques) fournies par l'ISSP, les questions du module ISSP 2024 (thème des sociétés numériques pour un premier groupe de répondants), les questions du module ISSP 2025 (thème des orientations de travail pour un deuxième groupe de répondants), ainsi que quelques questions spécifiques à l'enquête canadienne. Lors de la traduction du questionnaire en français, la traduction initiale a été réalisée par la chercheuse principale du projet, Sarah Wilkins-Laflamme, puis vérifiée par les autres membres francophones de l'équipe de recherche canadienne. Cette traduction a également été comparée à la traduction française du même questionnaire réalisée par l'équipe suisse de l'ISSP.

L'échantillon de l'enquête a été acheté auprès d'EKOS/Probit et de son panel en ligne recruté par composition aléatoire, composé de 90 000 membres canadiens enregistrés. Ce panel en ligne est recruté en permanence à l'aide d'une méthodologie de numérotation aléatoire (RDD) avec des numéros de téléphone fixe et de téléphone cellulaire en service au Canada. Les adultes canadiens âgés de 18 ans ou plus (population estimée à 30 900 000 adultes) sont contactés au hasard par téléphone et invités à rejoindre le panel en ligne d'EKOS/Probit sur une base continue. Dans un premier temps, EKOS/Probit utilise la technologie de réponse vocale interactive (RVI) pour contacter les individus par RDD, ce qui permet aux répondants d'entrer leurs réponses aux questions en tapant sur le clavier de leur téléphone, plutôt que de les communiquer à un opérateur. Le contact avec les recrues commence lorsque l'appel automatisé est fait sur une ligne fixe ou sur un téléphone cellulaire. Une fois que la personne est en ligne, EKOS/Probit introduit le concept de réaliser des enquêtes avec eux « de temps en temps ».

Au deuxième stade de l'échantillonnage, les recruteurs d'EKOS/Probit contactent les personnes jointes par RDD (celles qui ont exprimé leur intérêt à devenir membre du panel en ligne). Au cours de cet appel, la nature du panel en ligne est expliquée plus en détail et la personne est enregistrée en tant que membre du panel en ligne.

À partir du panel en ligne d'EKOS/Probit, composé de membres canadiens inscrits (qui ont rejoint le panel initialement sur invitation RDD), un total de 3 224 adultes canadiens ont été sélectionnés au hasard en 2025 pour répondre au questionnaire de l'enquête ISSP en ligne (autoadministrée). 1 615 de ces répondants ont été assignés de manière aléatoire à la section « Sociétés numériques » du questionnaire. Les répondants ont été recrutés par le biais du panel en ligne RDD d'EKOS/Probit pour répondre à l'enquête administrée par le SCSRU de l'University of Waterloo. La stratégie d'échantillonnage probabiliste pour cette troisième étape était un échantillon stratifié. Nous avons d'abord déterminé la taille proportionnelle des catégories d'âge, de sexe, de résidence régionale et de niveau d'éducation des adultes au Canada à partir du recensement de 2021. Nous avons utilisé 3 groupes d'âge (18-34/35-54/55+), 2 genres (homme/femme), 5 régions (Canada atlantique, Québec, Ontario, Prairies et Colombie-Britannique) et 2 niveaux d'éducation (diplôme universitaire et sans diplôme universitaire) pour ces variables sociodémographiques. Cela comprenait 60 cellules (ou strates) pour l'âge, le sexe, la région et le niveau d'éducation afin de stratifier notre échantillonnage aléatoire, en utilisant une option de sous-ensembles mutuellement exclusifs. Pour chaque catégorie de ces quatre variables sociodémographiques, nous avons veillé à envoyer au hasard un nombre proportionnel correspondant d'invitations à répondre à l'enquête aux membres enregistrés du panel en ligne EKOS/Probit RDD possédant cet attribut sociodémographique donné. L'échantillonnage par quotas (remplir certains quotas sociodémographiques avec un nombre spécifique de répondants) n'étant pas autorisé par l'ISSP, seules les invitations par courrier électronique ont été stratifiées pour cette enquête.

EKOS/Probit a envoyé aux répondants potentiels une première invitation par courrier électronique à répondre à l'enquête en ligne, et un rappel si nécessaire. Au total, 43 384 invitations par courrier électronique ont été envoyées aux membres du panel canadien pour obtenir un échantillon final de 3 224 répondants (un taux de réponse estimé à 7,4 % pour cette dernière étape de l'échantillonnage). La durée médiane de l'enquête était de 1,597 secondes (un peu plus de 26 minutes). Afin d'encourager la participation des populations plus difficiles à atteindre en raison de la longueur de l'enquête, EKOS/Probit a offert une carte-cadeau Amazon de 15 $ aux répondants suivants : les personnes âgées de moins de 35 ans, celles âgées de moins de 55 ans dont le niveau d'études le plus élevé est le collège ou moins, celles dont le revenu familial annuel est

inférieur à 20 000 $, les femmes résidant au Québec ayant un niveau d'études collégiales ou moins, et celles qui sont nées à l'extérieur du Canada.

Lors du nettoyage des données, 4 enregistrements ont été identifiés comme des « excès de vitesse », c'est-à-dire des répondants qui ont répondu à l'enquête en moins d'un tiers du temps médian. Le seuil a finalement été fixé à moins de 491 secondes. Le SCSRU a également identifié un enregistrement d'enquête complété avec un ID EKOS/Probit dupliqué. 170 enregistrements partiels en double ont été supprimés, car le même membre du panel a ensuite répondu à l'enquête dans son intégralité en utilisant le même lien web. Enfin, 128 enregistrements partiels en double dont l'éligibilité était inconnue ont également été supprimés. Ces enregistrements partiels sont distincts de ceux qui ont été conservés et qui ont été complétés à 80 % ou plus.

Nous avons saisi et examiné les métadonnées pertinentes telles que les adresses IP. Si l'enregistrement contenait une adresse IP en double, l'enregistrement a été examiné et les données démographiques et les extrémités ouvertes ont été comparées pour s'assurer qu'il s'agissait d'une personne différente dans le même ménage. Nous avons également examiné les identifiants des membres du panel EKOS/Probit, un identifiant unique attribué à chaque membre du panel. Nous avons vérifié qu'il n'y avait pas de doublons et si c'était le cas, le deuxième enregistrement était supprimé. Nous avons également vérifié les champs de détection de fraude de Qualtrics. Ceux-ci sont davantage utilisés pour les enquêtes sans panel, et nous faisions confiance à la société de panel EKOS/Probit pour fournir de « vrais » répondants puisque chaque membre s'est vu attribuer un identifiant de la société de panel. Par conséquent, nous avons combiné la vérification des scores de détection des robots et la confirmation en vérifiant manuellement les données. Par exemple, si Qualtrics signalait un enregistrement comme étant un doublon, nous examinions manuellement les données. Si les données étaient trop similaires, l'enregistrement était supprimé, mais s'il s'agissait d'une deuxième personne dans le même ménage, l'enregistrement était conservé. Ces scores ne sont pas parfaits et nous avons trouvé des enregistrements (dans cette étude et dans d'autres) pour lesquels Qualtrics a donné un score de fraude supérieur à 30, mais l'enregistrement a été confirmé comme étant celui d'un vrai répondant.

Les résultats présentés dans les tableaux de ce rapport ont été pondérés afin d'être encore plus représentatifs de la population adulte canadienne. Au cours de ce processus de pondération, les proportions des catégories pour les variables suivantes sont comparées à celles des données du recensement de 2021 : âge, sexe à la naissance, région de résidence, lieu de naissance, niveau d'éducation et statut d'emploi. Ce processus de pondération donne un poids égal dans les résultats aux types d'individus sous-représentés dans l'échantillon de l'enquête. Les facteurs de pondération après ajustement ont été générés à l'aide d'une technique d'ajustement proportionnel itératif (également connue sous le nom de « raking ») avec les six variables sociodémographiques. Cinq itérations ont été nécessaires pour faire correspondre les proportions pondérées de l'échantillon à celles de la population adulte résidant dans les 10 provinces canadiennes (sur la base des données du recensement de 2021).

Lorsque les pourcentages indiqués dans les tableaux du présent rapport ne totalisent pas 100 % dans chaque tableau, cela est dû à l'arrondissement de ces pourcentages.

# Section 3. Utilisation d'Internet, compétences numériques et interaction sociale en ligne

| À quelle fréquence utilisez-vous habituellement l'internet dans les lieux suivants, peu importe la raison et l'appareil : à la maison ? | |
|---|---|
| Presque toujours | 72 % |
| Souvent | 25 % |
| Parfois | 2 % |
| Rarement | 1 % |

| À quelle fréquence utilisez-vous habituellement l'internet dans les lieux suivants, peu importe la raison et l'appareil : au travail, à l'école ou à l'université ? | |
|---|---|
| Pas de réponse | 1 % |
| Ne peux pas choisir | 11 % |
| Presque toujours | 36 % |
| Souvent | 19 % |
| Parfois | 7 % |
| Rarement | 4 % |
| Jamais | 18 % |
| Pas d'accès à l'Internet dans ce lieu | 4 % |

| À quelle fréquence utilisez-vous habituellement l'internet dans les lieux suivants, peu importe la raison et l'appareil : dans les lieux publics ? | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 1 % |
| Presque toujours | 11 % |
| Souvent | 25 % |
| Parfois | 34 % |
| Rarement | 17 % |
| Jamais | 11 % |
| Pas d'accès à l'Internet dans ce lieu | 1 % |

| Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence quelqu'un vous a-t-il demandé de faire quelque chose en son nom sur l'Internet, comme envoyer un courrier électronique, obtenir des informations ou effectuer un achat en ligne ? Ne tenez pas compte des tâches professionnelles. | |
|---|---|
| Jamais | 29 % |
| Une ou deux fois | 32 % |
| Plus souvent | 39 % |

| Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous délibérément réduit votre temps passé sur l'Internet ? | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 1 % |
| Tous les jours ou presque | 6 % |
| Plusieurs fois par semaine | 16 % |
| Plusieurs fois par mois | 15 % |
| Plusieurs fois par an | 11 % |
| Moins souvent | 16 % |
| Jamais | 35 % |

| Quelle est la principale raison pour laquelle vous avez délibérément réduit votre temps passé sur l'Internet ? | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 1 % |
| Non demandé | 36 % |
| J'avais des préoccupations concernant la sécurité des données ou la protection de la confidentialité. | 3 % |
| J'ai senti que cela avait un impact négatif sur mon bien-être physique ou mental. | 24 % |
| Je me suis senti(e) accablé(e) par la quantité d'informations. | 4 % |
| On m'a demandé de passer plus de temps en personne avec ma famille ou mes ami(e)s. | 3 % |
| Je voulais plus de temps pour les activités hors ligne. | 25 % |
| Je n'avais pas les moyens financiers pour acheter l'Internet. | 0 % |
| Autres raisons | 4 % |

| Comment évaluez-vous votre capacité à effectuer les tâches suivantes : utiliser l'Internet ? | |
|---|---|
| Très bonne | 70 % |
| Bonne | 23 % |
| Ni bonne ni mauvaise | 7 % |
| Mauvaise | 0 % |
| Très mauvaise | 0 % |

| Comment évaluez-vous votre capacité à effectuer les tâches suivantes : effectuer des recherches en ligne ? | |
|---|---|
| Très bonne | 67 % |
| Bonne | 26 % |
| Ni bonne ni mauvaise | 7 % |
| Mauvaise | 0 % |
| Très mauvaise | 0 % |

| **Comment évaluez-vous votre capacité à effectuer les tâches suivantes : savoir quelles informations ne doivent pas être partagées en ligne ?** | |
|---|---|
| Très bonne | 64 % |
| Bonne | 29 % |
| Ni bonne ni mauvaise | 6 % |
| Mauvaise | 1 % |
| Très mauvaise | 0 % |

| **Comment évaluez-vous votre capacité à effectuer les tâches suivantes : Apprendre à utiliser de nouveaux logiciels ou applications ?** | |
|---|---|
| Très bonne | 33 % |
| Bonne | 38 % |
| Ni bonne ni mauvaise | 19 % |
| Mauvaise | 8 % |
| Très mauvaise | 2 % |

| **À quelle fréquence utilisez-vous l'Internet pour les raisons suivantes : communiquer (par exemple écrire, parler, appeler par vidéo) ?** | |
|---|---|
| Très souvent | 57 % |
| Souvent | 26 % |
| Parfois | 11 % |
| Rarement | 4 % |
| Jamais | 2 % |

| **À quelle fréquence utilisez-vous l'Internet pour les raisons suivantes : partager ou diffuser des photos ou des vidéos ?** | |
|---|---|
| Très souvent | 19 % |
| Souvent | 17 % |
| Parfois | 29 % |
| Rarement | 25 % |
| Jamais | 10 % |

| **À quelle fréquence utilisez-vous l'Internet pour les raisons suivantes : chercher des informations ?** | |
|---|---|
| Très souvent | 67 % |
| Souvent | 26 % |
| Parfois | 6 % |
| Rarement | 1 % |
| Jamais | 0 % |

| **À quelle fréquence utilisez-vous l'Internet pour les raisons suivantes : jouer à des jeux vidéo ?** | |
|---|---|
| Très souvent | 18 % |
| Souvent | 15 % |
| Parfois | 17 % |
| Rarement | 17 % |
| Jamais | 33 % |

| **À quelle fréquence utilisez-vous l'Internet pour les raisons suivantes : télécharger ou écouter de la musique ou regarder des vidéos et des films ?** | |
|---|---|
| Très souvent | 37 % |
| Souvent | 27 % |
| Parfois | 17 % |
| Rarement | 10 % |
| Jamais | 9 % |

| **À quelle fréquence utilisez-vous l'Internet pour les raisons suivantes : effectuer des achats, payer des factures et autres transactions financières ?** | |
|---|---|
| Très souvent | 40 % |
| Souvent | 36 % |
| Parfois | 18 % |
| Rarement | 4 % |
| Jamais | 2 % |

| **Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants : Je me sens davantage à l'aise lorsque je rencontre des gens en ligne plutôt qu'en personne ?** | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 1 % |
| Tout à fait d'accord | 7 % |
| Plutôt d'accord | 12 % |
| Ni d'accord ni en désaccord | 26 % |
| Plutôt en désaccord | 29 % |
| Tout à fait en désaccord | 25 % |

| **Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants : Sans Internet, je me sentirais seul(e) ?** | |
|---|---|
| Tout à fait d'accord | 11 % |
| Plutôt d'accord | 22 % |
| Ni d'accord ni en désaccord | 20 % |
| Plutôt en désaccord | 27 % |
| Tout à fait en désaccord | 20 % |

| **Sur une échelle de 0 à 10, dans quelle mesure faites-vous confiance aux personnes avec lesquelles vous communiquez par Internet, mais que vous n'avez jamais rencontrées en personne ?** | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 4 % |
| Ne leur faites pas du tout confiance | 12 % |
| 1 | 9 % |
| 2 | 13 % |
| 3 | 15 % |
| 4 | 8 % |
| 5 | 18 % |
| 6 | 9 % |
| 7 | 7 % |
| 8 | 3 % |
| 9 | 1 % |
| Leur faites entièrement confiance | 1 % |

| **De façon général, diriez-vous qu'on peut faire confiance aux gens, ou qu'on doit être très prudent(e) dans nos contacts avec les autres ? Veuillez cocher une case pour indiquer ce que vous pensez, où 0 signifie qu'on doit être très prudent(e), et 10 signifie qu'on peut faire confiance à la plupart des gens.** | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 1 % |
| On doit être très prudent(e) | 8 % |
| 1 | 3 % |
| 2 | 7 % |
| 3 | 11 % |
| 4 | 11 % |
| 5 | 20 % |
| 6 | 11 % |
| 7 | 16 % |
| 8 | 8 % |
| 9 | 2 % |
| On peut faire confiance à la plupart des gens | 2 % |

# Section 4. La politique en ligne

| **Lorsque vous cherchez des nouvelles ou des informations politiques en ligne, à quelle fréquence vous… lisez, regardez ou écoutez quelque chose en ligne avec lequel vous n'êtes pas d'accord ?** | |
|---|---|
| Très souvent | 17 % |
| Souvent | 30 % |
| Parfois | 40 % |
| Rarement | 11 % |
| Jamais | 2 % |

| **Lorsque vous cherchez des nouvelles ou des informations politiques en ligne, à quelle fréquence vous… consultez une source différente d'information de ce que vous lisez, regardez ou écoutez habituellement en ligne ?** | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 1 % |
| Très souvent | 14 % |
| Souvent | 27 % |
| Parfois | 41 % |
| Rarement | 14 % |
| Jamais | 3 % |

| **Lorsque vous cherchez des nouvelles ou des informations politiques en ligne, à quelle fréquence vous… essayez de confirmer les informations que vous avez trouvées en consultant d'autres sources en ligne ?** | |
|---|---|
| Très souvent | 34 % |
| Souvent | 34 % |
| Parfois | 23 % |
| Rarement | 7 % |
| Jamais | 2 % |

| **Au cours des 12 derniers mois, vos contacts en ligne avec les personnes suivantes ont-ils augmenté, diminué ou sont-ils restés les mêmes : les personnes qui partagent vos opinions politiques ?** | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 10 % |
| Fortement diminué | 2 % |
| Un peu diminué | 3 % |
| Restés les mêmes | 67 % |
| Un peu augmenté | 14 % |
| Fortement augmenté | 4 % |

| **Au cours des 12 derniers mois, vos contacts en ligne avec les personnes suivantes ont-ils augmenté, diminué ou sont-ils restés les mêmes : les personnes ayant des opinions politiques différentes des vôtres ?** | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 11 % |
| Fortement diminué | 5 % |
| Un peu diminué | 12 % |
| Restés les mêmes | 61 % |
| Un peu augmenté | 8 % |
| Fortement augmenté | 3 % |

| **Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous exprimé, soutenu ou opposé des opinions politiques sur l'Internet ou les médias sociaux ?** | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 1 % |
| Tous les jours ou presque | 6 % |
| Plusieurs fois par semaine | 15 % |
| Plusieurs fois par mois | 13 % |
| Plusieurs fois pas an | 10 % |
| Moins souvent | 17 % |
| Jamais | 38 % |

| **Où obtenez-vous la plupart de vos informations sur l'actualité politique ? Veuillez sélectionner votre principale source d'informations.** | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 4 % |
| Médias sociaux en ligne (par exemple Facebook, Tiktok, Instagram, Youtube, X/Twitter) | 23 % |
| Télévision (y compris les applications TV ou l'accès par Internet) | 25 % |
| Journaux (version papier ou l'accès par Internet) | 15 % |
| Radio et podcasts (y compris les webradios ou l'accès par Internet) | 7 % |
| Sites web (y compris les sites d'information exclusivement en ligne, les agrégateurs de nouvelles, les portails ou les moteurs de recherche) | 23 % |
| Autres | 2 % |

| **D'une manière générale, comment évaluez-vous la fiabilité des informations sur l'actualité politique que l'on retrouve dans les sources suivantes : médias sociaux en ligne (par exemple Facebook, Tiktok, Instagram, Youtube, X/Twitter) ?** | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 4 % |
| Très peu fiables | 34 % |
| Peu fiables | 35 % |
| Assez fiables | 24 % |
| Très fiables | 3 % |

| D'une manière générale, comment évaluez-vous la fiabilité des informations sur l'actualité politique que l'on retrouve dans les sources suivantes : télévision (y compris les applications TV ou l'accès par Internet) ? | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 2 % |
| Très peu fiables | 9 % |
| Peu fiables | 20 % |
| Assez fiables | 53 % |
| Très fiables | 16 % |

| D'une manière générale, comment évaluez-vous la fiabilité des informations sur l'actualité politique que l'on retrouve dans les sources suivantes : journaux (version papier ou l'accès par Internet) ? | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 4 % |
| Très peu fiables | 7 % |
| Peu fiables | 13 % |
| Assez fiables | 53 % |
| Très fiables | 23 % |

| D'une manière générale, comment évaluez-vous la fiabilité des informations sur l'actualité politique que l'on retrouve dans les sources suivantes : radio et podcasts (y compris les webradios ou l'accès par Internet) ? | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 8 % |
| Très peu fiables | 6 % |
| Peu fiables | 24 % |
| Assez fiables | 54 % |
| Très fiables | 9 % |

| D'une manière générale, comment évaluez-vous la fiabilité des informations sur l'actualité politique que l'on retrouve dans les sources suivantes : sites web (y compris les sites d'information exclusivement en ligne, les agrégateurs de nouvelles, les portails ou les moteurs de recherche) ? | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 6 % |
| Très peu fiables | 7 % |
| Peu fiables | 24 % |
| Assez fiables | 56 % |
| Très fiables | 6 % |

| Dans quelle mesure diriez-vous que vous êtes intéressé(e) par la politique ? | |
|---|---|
| Très intéressé(e) | 43 % |
| Plutôt intéressé(e) | 29 % |
| Un peu intéressé(e) | 16 % |
| Pas très intéressé(e) | 8 % |
| Pas du tout intéressé(e) | 4 % |

| Voici différentes formes d'action politique et sociale que les gens peuvent entreprendre. Veuillez indiquer, pour chacune d'entre elles, si vous avez fait l'une de ces activités au cours des 12 derniers mois hors ligne uniquement, en ligne uniquement, ou à la fois hors ligne et en ligne : signé une pétition ? | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 2 % |
| Hors ligne uniquement | 3 % |
| En ligne uniquement | 42 % |
| À la fois hors ligne et en ligne | 17 % |
| No hors ligne ni en ligne | 37 % |

| Voici différentes formes d'action politique et sociale que les gens peuvent entreprendre. Veuillez indiquer, pour chacune d'entre elles, si vous avez fait l'une de ces activités au cours des 12 derniers mois hors ligne uniquement, en ligne uniquement, ou à la fois hors ligne et en ligne : pris part à une manifestation ou un mouvement de protestation politique ? | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 2 % |
| Hors ligne uniquement | 7 % |
| En ligne uniquement | 7 % |
| À la fois hors ligne et en ligne | 7 % |
| No hors ligne ni en ligne | 77 % |

| Voici différentes formes d'action politique et sociale que les gens peuvent entreprendre. Veuillez indiquer, pour chacune d'entre elles, si vous avez fait l'une de ces activités au cours des 12 derniers mois hors ligne uniquement, en ligne uniquement, ou à la fois hors ligne et en ligne : contacté ou essayé de contacter un(e) politicien(ne) pour exprimer vos points de vue ? | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 2 % |
| Hors ligne uniquement | 5 % |
| En ligne uniquement | 24 % |
| À la fois hors ligne et en ligne | 10 % |
| No hors ligne ni en ligne | 58 % |

| **Voici différentes formes d'action politique et sociale que les gens peuvent entreprendre. Veuillez indiquer, pour chacune d'entre elles, si vous avez fait l'une de ces activités au cours des 12 derniers mois hors ligne uniquement, en ligne uniquement, ou à la fois hors ligne et en ligne : organisé ou aidé à organiser une manifestation ou un mouvement de protestation politique ?** | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 3 % |
| Hors ligne uniquement | 2 % |
| En ligne uniquement | 2 % |
| À la fois hors ligne et en ligne | 2 % |
| No hors ligne ni en ligne | 92 % |

| **Voici différentes formes d'action politique et sociale que les gens peuvent entreprendre. Veuillez indiquer, pour chacune d'entre elles, si vous avez fait l'une de ces activités au cours des 12 derniers mois hors ligne uniquement, en ligne uniquement, ou à la fois hors ligne et en ligne : rejoint ou fait partie d'un groupe impliqué dans les questions sociales ou œuvrant à défendre une cause ?** | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 3 % |
| Hors ligne uniquement | 4 % |
| En ligne uniquement | 15 % |
| À la fois hors ligne et en ligne | 11 % |
| No hors ligne ni en ligne | 67 % |

| **En politique, on parle souvent de la gauche et de la droite. Où vous situeriez-vous sur une échelle de 0 à 10, où 0 représente la position la plus à gauche et 10 la plus à droite ?** | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 7 % |
| Gauche | 6 % |
| 1 | 5 % |
| 2 | 10 % |
| 3 | 14 % |
| 4 | 10 % |
| 5 | 17 % |
| 6 | 10 % |
| 7 | 8 % |
| 8 | 7 % |
| 9 | 3 % |
| Droite | 3 % |

| **De nos jours, certaines personnes ne votent pas pour une raison ou une autre. Avez-vous voté aux dernières élections fédérales canadiennes en septembre 2021 ?** | |
|---|---|
| Je n'ai/n'avais pas le droit de vote | 6 % |
| Oui | 87 % |
| Non | 7 % |

| **Lors des dernières élections fédérales canadiennes en septembre 2021, pour quel parti politique avez-vous voté ?** | |
|---|---|
| Préfère ne pas répondre | 6 % |
| Non demandé | 13 % |
| Parti libéral | 30 % |
| Parti conservateur | 22 % |
| NPD | 17 % |
| Bloc Québécois | 4 % |
| Parti vert | 5 % |
| Parti populaire du Canada | 3 % |
| Autre | 1 % |

# Section 5. Les individus, le gouvernement, les entreprises et la technologie

| **Voici quelques énoncés sur la technologie. La technologie comprend toutes sortes de machines, d'équipements, d'appareils numériques et de logiciels. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants : la technologie nous facilite la vie ?** | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 1 % |
| Tout à fait d'accord | 31 % |
| Plutôt d'accord | 51 % |
| Ni d'accord ni en désaccord | 13 % |
| Plutôt en désaccord | 3 % |
| Tout à fait en désaccord | 1 % |

| **Voici quelques énoncés sur la technologie. La technologie comprend toutes sortes de machines, d'équipements, d'appareils numériques et de logiciels. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants : dans l'ensemble, la technologie fait plus de mal que de bien ?** | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 1 % |
| Tout à fait d'accord | 4 % |
| Plutôt d'accord | 18 % |
| Ni d'accord ni en désaccord | 33 % |
| Plutôt en désaccord | 34 % |
| Tout à fait en désaccord | 10 % |

| **Voici quelques énoncés sur la technologie. La technologie comprend toutes sortes de machines, d'équipements, d'appareils numériques et de logiciels. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec chacun des énoncés suivants : la technologie offre davantage de possibilités pour la prochaine génération ?** | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 1 % |
| Tout à fait d'accord | 23 % |
| Plutôt d'accord | 46 % |
| Ni d'accord ni en désaccord | 22 % |
| Plutôt en désaccord | 7 % |
| Tout à fait en désaccord | 2 % |

| **Certaines personnes reçoivent de temps à autre des courriels ou des messages textes de la part de fraudeurs, et certaines d'entre elles en sont même victimes. Outre le fait de recevoir de tels messages, vous ou quelqu'un que vous connaissez personnellement avez-vous déjà été victime d'une fraude en ligne, d'un vol d'identité ou d'un acte de piratage informatique ?** | |
|---|---|
| Oui, j'en ai été moi-même victime | 18% |
| Oui, je connais personnellement quelqu'un qui en a été victime | 38% |
| Oui, j'en ai été victime, ainsi que quelqu'un que je connais personnellement | 7% |
| Non | 37 % |

| **Certaines personnes font état d'expériences de harcèlement sur l'Internet. Est-ce que vous ou quelqu'un que vous connaissez avez déjà été victime de harcèlement ou de propos haineux en ligne ?** | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 1 % |
| Oui, j'en ai été moi-même victime | 12 % |
| Oui, je connais personnellement quelqu'un qui en a été victime | 19 % |
| Oui, j'en ai été victime, ainsi que quelqu'un que je connais personnellement | 10 % |
| Non | 58 % |

| **Sur une échelle de 0 à 10, quelle confiance accordez-vous personnellement à chacune des institutions suivantes : le Parlement fédéral canadien ?** | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 1 % |
| Aucunement confiance | 10 % |
| 1 | 3 % |
| 2 | 6 % |
| 3 | 9 % |
| 4 | 9 % |
| 5 | 11 % |
| 6 | 14 % |
| 7 | 17 % |
| 8 | 13 % |
| 9 | 6 % |
| Entièrement confiance | 2 % |

| Sur une échelle de 0 à 10, quelle confiance accordez-vous personnellement à chacune des institutions suivantes : les tribunaux canadiens ? | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 1 % |
| Aucunement confiance | 5 % |
| 1 | 2 % |
| 2 | 4 % |
| 3 | 7 % |
| 4 | 5 % |
| 5 | 13 % |
| 6 | 11 % |
| 7 | 14 % |
| 8 | 17 % |
| 9 | 13 % |
| Entièrement confiance | 8 % |

| Qui devrait être le principal responsable de la protection des données personnelles quand on utilise l'Internet ? | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 10 % |
| Les entreprises en ligne - car elles doivent s'assurer qu'elles traitent les données personnelles en toute sécurité | 28 % |
| Les personnes - parce qu'elles doivent prendre soin de leurs données personnelles | 37 % |
| Les autorités publiques - qui doivent veiller à la protection des donnée personnelles | 25 % |

| Pensez-vous que le gouvernement du Canada devrait ou non avoir le droit de... mettre les gens sous vidéosurveillance dans les lieux publics ? | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 3 % |
| Oui, tout à fait | 18 % |
| Plutôt oui | 38 % |
| Plutôt non | 24 % |
| Non, en aucun cas | 17 % |

| Pensez-vous que le gouvernement du Canada devrait ou non avoir le droit de... surveiller les courriels, le contenu des médias sociaux et toute autre information personnelle échangée sur l'Internet ? | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 4 % |
| Oui, tout à fait | 6 % |
| Plutôt oui | 12 % |
| Plutôt non | 34 % |
| Non, en aucun cas | 45 % |

| **Des entreprises privées offrent des services en échange d'informations personnelles telles que votre nom, votre numéro de téléphone, votre adresse électronique, votre historique de recherche en ligne ou vos achats. Que vous utilisiez ou non l'Internet, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants : je fournirais mes informations personnelles en ligne en échange de rabais et de produits gratuits ?** | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 1 % |
| Tout à fait d'accord | 3 % |
| Plutôt d'accord | 19 % |
| Ni d'accord ni en désaccord | 22 % |
| Plutôt en désaccord | 24 % |
| Tout à fait en désaccord | 32 % |

| **Des entreprises privées offrent des services en échange d'informations personnelles telles que votre nom, votre numéro de téléphone, votre adresse électronique, votre historique de recherche en ligne ou vos achats. Que vous utilisiez ou non l'Internet, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants : je fournirais mes informations personnelles en ligne même si certaines entreprises privées peuvent s'en servir pour en faire des profits ?** | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 1 % |
| Tout à fait d'accord | 1 % |
| Plutôt d'accord | 11 % |
| Ni d'accord ni en désaccord | 19 % |
| Plutôt en désaccord | 28 % |
| Tout à fait en désaccord | 40 % |

| **Dans tous les pays, il existe des différences entre les groupes sociaux. Pensez-vous qu'au Canada, ce sont les femmes ou les hommes qui bénéficient davantage, ou les deux également, ou aucun des deux, de l'utilisation de l'Internet et des technologies numériques ?** | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 12 % |
| Les femmes en bénéficient davantage que les hommes | 10 % |
| Les femmes et les hommes en bénéficient de façon égale | 45 % |
| Les hommes en bénéficient davantage que les femmes | 19 % |
| Ni les hommes ni les femmes n'en bénéficient | 14 % |

| **Pensez-vous qu'au Canada, les personnes âgées ou les jeunes bénéficient davantage, ou les deux également, ou aucun des deux, de l'utilisation d'Internet et des technologies numériques ?** | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 4 % |
| Les personnes âgées en bénéficient davantage que les jeunes | 5 % |
| Les personnes âgées et les jeunes en bénéficient de façon égale | 16 % |
| Les jeunes en bénéficient davantage que les personnes âgées | 66 % |
| Ni les personnes âgées ni les jeunes n'en bénéficient | 9 % |

| **Pensez-vous qu'au Canada, les personnes qui vivent en région rurale ou celles qui vivent en ville bénéficient davantage, ou les deux également, ou aucune des deux, de l'utilisation de l'Internet et des technologies numériques ?** | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 5 % |
| Les habitant(e)s des régions rurales en bénéficient davantage que ceux(lles) des villes. | 6 % |
| Les habitant(e)s des régions rurales et ceux(lles) des villes en bénéficient de façon égale. | 23 % |
| Les habitant(e)s des villes en bénéficient davantage que ceux(lles) des régions rurales. | 61 % |
| Ni les habitant(e)s des régions rurales ni ceux(lles) des villes n'en bénéficient | 5 % |

| **Pensez-vous qu'au Canada, les personnes les plus éduquées ou les moins éduquées bénéficient davantage, ou les deux également, ou aucune des deux, de l'utilisation d'Internet et des technologies numériques ?** | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 9 % |
| Les plus éduqué(e)s en bénéficient davantage que les moins éduqué(e)s | 57 % |
| Les plus et moins éduqué(e)s en bénéficient de façon égale | 23 % |
| Les moins éduqué(e)s en bénéficient davantage que les plus éduqué(e)s | 5 % |
| Ni les plus éduqué(e)s ni les moins éduqué(e)s n'en bénéficient | 7 % |

| **Pensez-vous qu'au Canada, les riches ou les pauvres bénéficient davantage, ou les deux également, ou aucun des deux, de l'utilisation de l'Internet et des technologies numériques ?** | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 5 % |
| Les riches en bénéficient davantage que les pauvres | 70 % |
| Les riches et les pauvres en bénéficient de façon égale | 19 % |
| Les pauvres en bénéficient davantage que les riches | 3 % |
| Ni les riches ni les pauvres n'en bénéficient | 3 % |

| **Dans l'ensemble, à quel point êtes-vous inquiet(ète) par le fait que les machines, les programmes informatiques et l'intelligence artificielle (IA) pourraient, dans les dix prochaines années, remplacer une grande partie des emplois effectués par les humains ?** | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 1 % |
| Très inquiet(ète) | 29 % |
| Plutôt inquiet(ète) | 42 % |
| Ni inquiet(ète) ni pas inquiet(ète) | 13 % |
| Pas très inquiet(ète) | 10 % |
| Pas du tout inquiet(ète) | 5 % |

| **Diverses actions humaines peuvent être effectuées par des robots ou par l'intelligence artificielle (IA). Pour chacune des situations suivantes, veuillez indiquer, sur une échelle de 0 à 10, comment vous vous sentiriez personnellement : se faire opérer par un robot ?** | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 1 % |
| Pas du tout à l'aise dans cette situation | 25 % |
| 1 | 6 % |
| 2 | 7 % |
| 3 | 10 % |
| 4 | 9 % |
| 5 | 11 % |
| 6 | 8 % |
| 7 | 10 % |
| 8 | 7 % |
| 9 | 2 % |
| Tout à fait à l'aise dans cette situation | 5 % |

| **Diverses actions humaines peuvent être effectuées par des robots ou par l'intelligence artificielle (IA). Pour chacune des situations suivantes, veuillez indiquer, sur une échelle de 0 à 10, comment vous vous sentiriez personnellement : se faire conduire dans une voiture autonome (sans chauffeur) ?** | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 1 % |
| Pas du tout à l'aise dans cette situation | 32 % |
| 1 | 8 % |
| 2 | 8 % |
| 3 | 9 % |
| 4 | 9 % |
| 5 | 10 % |
| 6 | 7 % |
| 7 | 6 % |
| 8 | 5 % |
| 9 | 3 % |
| Tout à fait à l'aise dans cette situation | 3 % |

| **Diverses actions humaines peuvent être effectuées par des robots ou par l'intelligence artificielle (IA). Pour chacune des situations suivantes, veuillez indiquer, sur une échelle de 0 à 10, comment vous vous sentiriez personnellement : ne pas pouvoir dire si l'information provient d'une intelligence artificielle ou d'une personne réelle ?** | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 1 % |
| Pas du tout à l'aise dans cette situation | 54 % |
| 1 | 10 % |
| 2 | 8 % |
| 3 | 7 % |
| 4 | 5 % |
| 5 | 7 % |
| 6 | 2 % |
| 7 | 2 % |
| 8 | 2 % |
| 9 | 1 % |
| Tout à fait à l'aise dans cette situation | 2 % |

| **Diverses actions humaines peuvent être effectuées par des robots ou par l'intelligence artificielle (IA). Pour chacune des situations suivantes, veuillez indiquer, sur une échelle de 0 à 10, comment vous vous sentiriez personnellement : devoir communiquer avec une intelligence artificielle plutôt qu'avec une personne réelle ?** | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 1 % |
| Pas du tout à l'aise dans cette situation | 33 % |
| 1 | 10 % |
| 2 | 12 % |
| 3 | 8 % |
| 4 | 8 % |
| 5 | 12 % |
| 6 | 6 % |
| 7 | 5 % |
| 8 | 3 % |
| 9 | 2 % |
| Tout à fait à l'aise dans cette situation | 3 % |

| **Diverses actions humaines peuvent être effectuées par des robots ou par l'intelligence artificielle (IA). Pour chacune des situations suivantes, veuillez indiquer, sur une échelle de 0 à 10, comment vous vous sentiriez personnellement : ne pas pouvoir vérifier l'exactitude des informations générées par une intelligence artificielle ?** | |
|---|---|
| Ne peux pas choisir | 1 % |
| Pas du tout à l'aise dans cette situation | 62 % |
| 1 | 9 % |
| 2 | 8 % |
| 3 | 6 % |
| 4 | 3 % |
| 5 | 4 % |
| 6 | 2 % |
| 7 | 2 % |
| 8 | 1 % |
| 9 | 0 % |
| Tout à fait à l'aise dans cette situation | 1 % |

# Section 6. Caractéristiques sociodémographiques des répondants

**Âge moyen des répondants:** 49,9 ans

| **Sexe (à la naissance)** | |
|---|---|
| Homme | 49 % |
| Femme | 51 % |

**S'identifie au genre masculin :** 46 %
**S'identifie au genre féminin :** 50 %
**S'identifie à un autre genre :** 3 %

| **Pays de naissance** | |
|---|---|
| Né(e) au Canada | 70 % |
| Né(e) hors Canada | 28 % |
| Pas de réponse | 2 % |

| **Race/ethnicité** | |
|---|---|
| Blanc | 81 % |
| Minorité raciale | 15 % |
| Autochtone | 4 % |

| **Niveau d'éducation** | |
|---|---|
| École primaire | 1 % |
| Diplôme d'études secondaires ou attestation d'équivalence | 42 % |
| Certificat ou diplôme d'apprenti ou d'une école de métiers | 6 % |
| Certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'un autre établissement non universitaire | 24 % |
| Baccalauréat | 15 % |
| Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat, mais inférieur au niveau de la maîtrise | 3 % |
| Maîtrise | 9 % |
| Doctorat acquis | 1 % |

| Province de résidence | |
|---|---|
| Terre-Neuve-et-Labrador | 1 % |
| Nouvelle-Écosse | 3 % |
| Nouveau-Brunswick | 3 % |
| Québec | 23 % |
| Ontario | 39 % |
| Manitoba | 4 % |
| Saskatchewan | 3 % |
| Alberta | 11 % |
| Colombie-Britannique | 14 % |

| Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation professionnelle actuelle ? | |
|---|---|
| J'ai un travail rémunéré | 57 % |
| Je suis sans emploi et à la recherche d'un emploi | 7 % |
| Je suis en cours d'études | 4 % |
| Je suis apprenti(e) ou en stage ou en formation professionnelle (non payé) | 0 % |
| Je suis handicapé(e) ou en incapacité permanente de travailler | 4 % |
| Je suis retraité(e) | 26 % |
| Je suis au foyer à temps plein | 3 % |

| Supervisez-vous ou avez-vous supervisé le travail d'autres salarié(e)s ? | |
|---|---|
| Oui | 46 % |
| Non | 53 % |
| Non demandé | 1 % |

| Travaill(i)ez-vous pour une organisation à but lucratif ou à but non lucratif ? | |
|---|---|
| Pour une organisation à but lucratif | 71 % |
| Pour une organisation à but non lucratif | 27 % |
| Pas de réponse | 1 % |
| Non demandé | 1 % |

| Travaill(i)ez-vous pour un employeur public (gouvernement) ou privé ? | |
|---|---|
| Employeur public (gouvernement) | 29 % |
| Employeur privé | 70 % |
| Non demandé | 1 % |

| Êtes-vous en couple, et si oui, vivez-vous ensemble ? | |
|---|---|
| Oui, et nous vivons ensemble | 55 % |
| Oui, mais nous ne vivons pas ensemble | 6 % |
| Non, je n'ai pas de conjoint(e) | 40 % |

| Quel est votre état matrimonial actuel ? | |
|---|---|
| Marié(e) | 42 % |
| Conjoints de fait | 12 % |
| Séparé(e) | 3 % |
| Divorcé(e) | 6 % |
| Veuf(ve) | 5 % |
| Non marié(e) et ne vivant pas en union libre | 32 % |
| Pas de réponse | 1 % |

| Lequel des énoncés suivants décrit le mieux la situation professionnelle actuelle de votre conjoint(e) ? | |
|---|---|
| Il/elle a un travail rémunéré | 36 % |
| Il/elle est sans emploi et à la recherche d'un emploi | 1 % |
| Il/elle est en cours d'études | 2 % |
| Il/elle est apprenti(e) ou en stage ou en formation professionnelle (non payé) | 0 % |
| Il/elle est handicapé(e) ou en incapacité permanente de travailler | 2 % |
| Il/elle est retraité(e) | 17 % |
| Il/elle est au foyer à temps plein | 3 % |
| Autre | 1 % |
| Pas de conjoint(e) | 40 % |

| Êtes-vous ou avez-vous été syndiqué(e) ? | |
|---|---|
| Oui, je le suis en ce moment | 19 % |
| Oui, mais je ne le suis plus en ce moment | 28 % |
| Non et je ne l'ai jamais été | 53 % |

| **Considérez-vous être affilié(e) à une religion ou à une confession religieuse, et si oui, laquelle ?** | |
|---|---|
| Catholique | 20 % |
| Protestante | 16 % |
| Orthodoxe | 2 % |
| Autre religion chrétienne | 3 % |
| Juive | 1 % |
| Musulmane | 2 % |
| Bouddhiste | 1 % |
| Hindoue | 1 % |
| Autre religion asiatique | 1 % |
| Autre religion | 3 % |
| Aucune religion | 50 % |

| **Sans compter les occasions comme les mariages ou les funérailles, en moyenne à quelle fréquence participez-vous à des activités religieuses ou assistez-vous à des réunions ou à des services religieux ?** | |
|---|---|
| Plusieurs fois par semaine, ou plus souvent | 2 % |
| Environ une fois par semaine | 8 % |
| 2 ou 3 fois par mois | 2 % |
| Environ une fois par mois | 2 % |
| Plusieurs fois par an | 7 % |
| Environ une fois par an | 11 % |
| Moin d'une fois par an | 18 % |
| Jamais | 49 % |

| **Dans notre société, il y a des groupes qui sont plutôt au sommet de la société et qui jouissent d'un certain statut social, et d'autres groupes qui sont plutôt en bas. Voici une échelle qui va du bas au sommet. Où vous classeriez-vous sur cette échelle ?** | |
|---|---|
| 1 (Bas) | 4 % |
| 2 | 4 % |
| 3 | 6 % |
| 4 | 10 % |
| 5 | 22 % |
| 6 | 20 % |
| 7 | 20 % |
| 8 | 11 % |
| 9 | 2 % |
| 10 (Sommet) | 2 % |

| Vous diriez que vous vivez dans… | |
|---|---|
| Une grande ville | 36 % |
| La banlieue ou les environs d'une grande ville | 25 % |
| Une ville moyenne ou petite | 25 % |
| Un village rural | 5 % |
| Une ferme ou une maison en campagne | 8 % |
| Pas de réponse | 1 % |

| Quel était votre revenu personnel total, toutes sources confondues, en 2024, avant impôts et autres déductions ? | |
|---|---|
| Pas de réponse | 2 % |
| Aucun revenu ou perte | 3 % |
| Moins de 10 000 $ | 6 % |
| 10 000 $ - 19 999 $ | 6 % |
| 20 000 $ - 29 999 $ | 9 % |
| 30 000 $ - 39 999 $ | 7 % |
| 40 000 $ - 49 999 $ | 11 % |
| 50 000 $ - 50 999 $ | 9 % |
| 60 000 $ - 69 999 $ | 9 % |
| 70 000 $ - 79 999 $ | 6 % |
| 80 000 $ - 89 999 $ | 6 % |
| 90 000 $ - 99 999 $ | 5 % |
| 100 000 $ - 149 999 $ | 14 % |
| 150 000 $ - 199 999 $ | 5 % |
| 200 000 $ ou plus | 3 % |

| Quel était le revenu total de votre ménage, toutes sources confondues, en 2024, avant impôts et autres déductions ? | |
|---|---|
| Pas de réponse | 3 % |
| Aucun revenu ou perte | 1 % |
| Moins de 10 000 $ | 2 % |
| 10 000 $ - 19 999 $ | 3 % |
| 20 000 $ - 29 999 $ | 4 % |
| 30 000 $ - 39 999 $ | 4 % |
| 40 000 $ - 49 999 $ | 7 % |
| 50 000 $ - 50 999 $ | 6 % |
| 60 000 $ - 69 999 $ | 6 % |
| 70 000 $ - 79 999 $ | 6 % |
| 80 000 $ - 89 999 $ | 6 % |
| 90 000 $ - 99 999 $ | 6 % |
| 100 000 $ - 149 999 $ | 21 % |
| 150 000 $ - 199 999 $ | 12 % |
| 200 000 $ ou plus | 11 % |